



VÝROČNÍ ZPRÁVA

Cíle Nekupuj. Adoptuj!

Nekupuj. Adoptuj! vzniklo na jaře roku 2013 jakožto reakce na neutěšený stav, který panuje kolem opuštěných psů a koček. Iniciativa není útulkem pro zvířata. Zaměřuje se na identifikaci příčin, proč tak veliké množství zvířat strádá na ulicích a v útulcích, a následně pomáhá problém řešit. Nekupuj. Adoptuj! je svébytná iniciativa, která se administrativně řadí k Občanskému sdružení Beky.

Nekupuj. Adoptuj! v číslech:

V roce 2014 se podařilo vykastrovat celkem 157 koček, 26 kocourů a 3 fenky.

Celkový počet zvířat, kterým jsme pomohli, byl však vyšší, a to přesně 217. V tomto čísle jsou zahrnuty především kastrace, v menší míře však i příspěvky na veterinární péči zvířat.

V roce 2014 jsme na naše dva transparentní účty č. 2900552854/2010 (sbírkový účet) a 2700418108/2010 přijali 161 935 Kč. Na pomoc zvířatům za stejné období od nás odešlo 154 913 Kč.

Spolupráce s médii:

Myšlenku Nekupuj. Adoptuj! se nám během roku 2014 povedlo prezentovat v následujících médiích:

- **Óčko Gold**
- **iDnes** (Hlavní článek v Hobby sekci s názvem „Nekupuj. Adoptuj!, bije sdružení na poplach kvůli přeplněným útulcům“)
- **TV Barrandov** (Naše zprávy)
- **TV Relax** (Pořad Živě z Palladia, téma Psí duše)
- **novinky.cz** (Název: „Psí útulky jsou téměř plné. Z množíren se stal byznys a platí za to nevinná zvířata“)
- **Český rozhlas - Radiožurnál** (Pořad Nad věci. Název: „Přemýšlíte o psovi nebo kočce z útulku? Nebojte se a zapomeňte na stereotypy!“)
- **Česká televize** (Pořad Chcete mě? Vzdělávací program pro děti)

Fundraising:

- Za rok 2014 jsme organizovali celkem tři charitativní bazárky, na dalších dvou jsme byli hosty. Naše bazárky se konaly ve dnech 24.května, 13.listopadu a 15.prosince a celkový výtěžek z nich činil 40 380Kč.
- Punk rocková skupina Totální nasazení uspořádala pro iniciativu Nekupuj. Adoptuj! benefiční koncert, který se konal 11.dubna 2014 v klubu Rock Café na Národní třídě v Praze. Kromě rozdávání letáků a šíření povědomí o problematice útulků jsme díky koncertu připsali na náš účet 13 000Kč.
- Významnou finanční oporu představovala oslava šedesátých narozenin manželů Šmucerových, díky nimž jsme na naše aktivity získali 37 950Kč.
- Též jsme byli vybráni organizátory festivalu Sunday Music Jam, jejíž jubilejní destátý ročník byl věnován právě Nekupuj. Adoptuj!

Vzdělávání široké veřejnosti, včetně dětí:

V rámci osvěty mezi občany vesnic a menších měst bylo rozneseno na 1 000 letáků, a to jednak univerzálních s důrazem na problematiku opuštěných zvířat (včetně nabídky řešení této otázky), tak i letáků kastrovacích (důvody, proč nechat kočky a feny kastrovat).

V rámci našich vzdělávacích aktivit jsme zkušebně navštívili odpolední družinu v ZŠ Chelčického a mateřskou školu Josefínka a Vendelínek, obě v Praze.

V prosinci vrcholila naše semestrální spolupráce s Mendelovou univerzitou v Brně, kdy se konala akce pro studenty a veřejnost a Nekupuj. Adoptuj! bylo jejím hlavním tématem.

Na konci roku 2014 jsme vydali vzdělávací program pro děti základních škol, který se zabývá problematikou opuštěných zvířat. Program s názvem Kulich do škol je koncipován na dvě vyučovací hodiny a je zcela samostatný, tj. není nutno do školy přivádět odborníka z řad ochránců zvířat. „Kulicha“ jsme v tomto roce otestovali v několika pilotních třídách a od začátku roku 2015 se budeme snažit ho rozšířit do co nejvíce tříd po celé republice. Vzdělávacímu programu byl věnován díl Chcete mě?, viz výše.

Závěrem:

Nekupuj. Adoptuj! má jasně danou vizi do budoucna a malými krůčky k ní směřuje. V roce 2015 se plánujeme zabývat především šířením našeho vzdělávacího programu pro děti ve školách. Nadále se hodláme aktivně věnovat našemu kastrovacímu programu, který jsme během minulého roku velmi úspěšně nastartovali a v němž spatřujeme veliký přínos pro blaho samotných zvířat. Tyto aktivity se neobejdou bez značných finančních zdrojů, budeme proto pokračovat v nejrůznějších fundraisingových aktivitách pro naši iniciativu. V neposlední řadě se chystáme působit na širokou veřejnost a její vztah k zodpovědnému přístupu ke psům a kočkám - to vše pomocí letákových akcí v jednotlivých lokalitách i skrze masová média.